



« Comprendre le cerveau
pour mieux le guérir demain »

DOSSIER DE PRÉSENTATION

 **FRC**
Fédération pour la
Recherche sur le Cerveau
frcneurodon.org

CAMPAGNE
NATIONALE DU
NEURODON
2019



LE MOT DU PRÉSIDENT

« Sauriez-vous citer 5 maladies du cerveau ?

Lorsque l'on pose cette question, la majorité d'entre nous pense à la plus connue et la plus répandue, la maladie d'Alzheimer, mais peine à en citer d'autres.

Pourtant, presque quotidiennement, les médias nous abreuvent de faits divers et d'informations sur les maladies du cerveau. Une célébrité fait un AVC, le nombre de burn-out serait en augmentation en France, des pesticides seraient responsables de la maladie de Parkinson... Alors que les maladies du cerveau sont en constante augmentation, nous ne relierions pas toujours nos actes à cet organe qui constitue notre humanité.

La cause du cerveau doit émerger. Comprendre le cerveau et ses maladies est un défi majeur du XXI^e siècle, lorsque l'on sait qu'une personne sur trois est concernée de près ou de loin par une maladie neurologique ou psychiatrique.

C'est pourquoi, avec nos associations membres, je souhaite donner un grand coup à l'avenir avec le soutien de tous.

Car ensemble, tout est possible !

Bien chaleureusement. »



Jean-Marie LAURENT
Président de la Fédération
pour la Recherche sur le
Cerveau (FRC - Neurodon)

NOS ASSOCIATIONS MEMBRES :

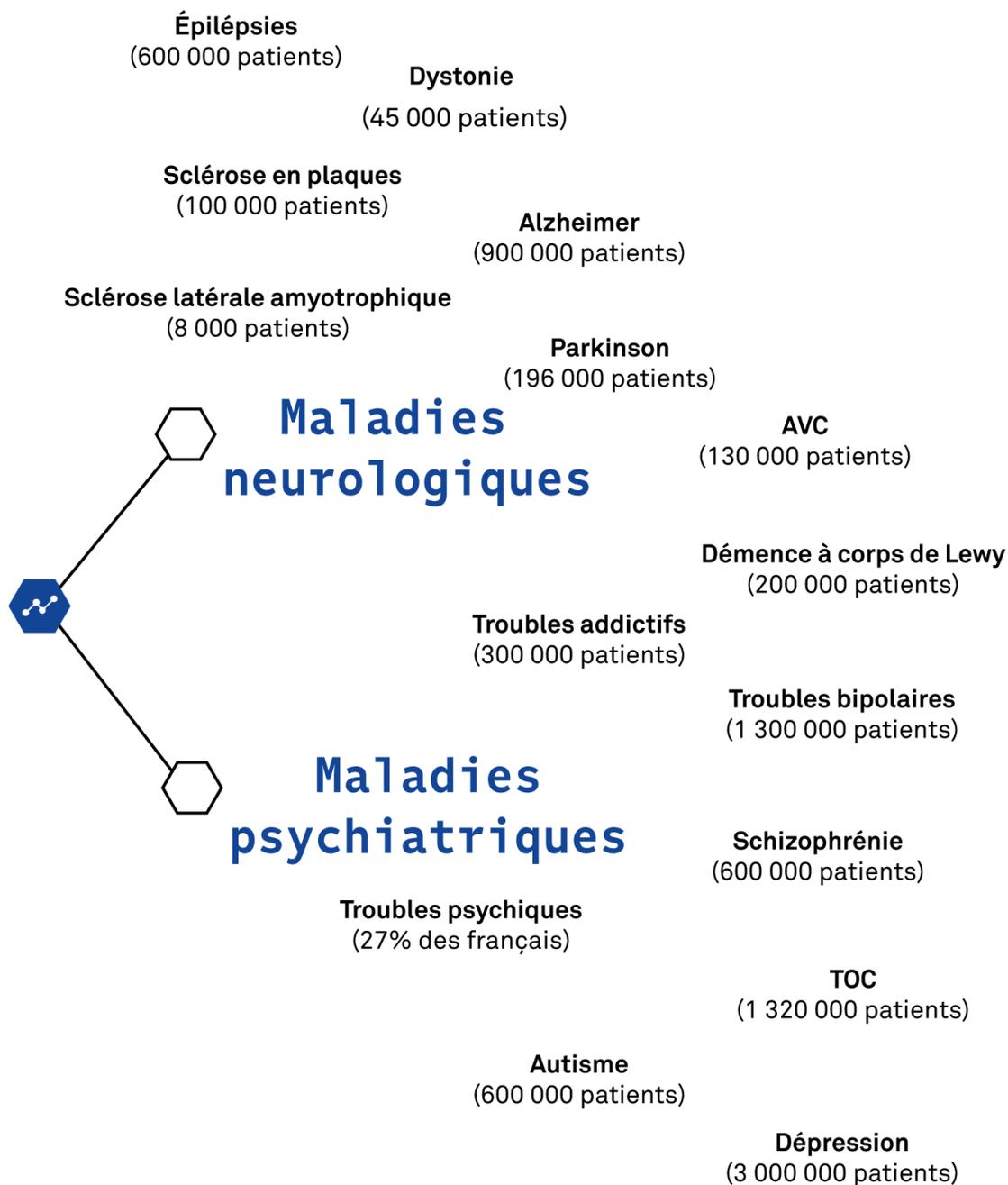
AMADYS (Association des malades atteints de **Dystonie**) ; **ARSLA** (Association pour la Recherche sur la **Sclérose Latérale Amyotrophique / Maladie de Charcot**) ; **Fondation ARSEP** (Association pour la Recherche sur la **Sclérose en Plaques**) ; **FFRE** (Fondation Française pour la Recherche sur l'**Épilepsie**) ; **France Parkinson** ; **UNAFAM** (Union Nationale des amis et Familles de personnes **Malades ou handicapées psychiques**).

► Elles représentent 2 millions de patients en France.



MALADIES DU CERVEAU : TOUS CONCERNÉS !

Si la recherche progresse, les maladies du cerveau restent en constante augmentation. **Plus d'un Français sur 10 souffre ainsi d'une maladie du cerveau**, et on estime que le nombre de malades devrait doubler entre 2020 et 2040. **Nous sommes tous concernés, il est urgent d'agir !**



*statistiques sur la population française

QUI SOMMES-NOUS

Créée en 2000, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau (FRC Neurodon) a pour objectif de **permettre aux chercheurs en neurosciences d'approfondir les connaissances sur le cerveau humain**, pour mieux comprendre les dysfonctionnements de nature neurologiques et psychiatriques et y remédier. Elle est dotée d'un **Conseil scientifique de renom** qui sélectionne les projets de recherche selon une procédure d'appel à projets rigoureuse et s'assure ainsi de financer l'excellence.

21,1 millions d'euros reversés à la recherche en neurosciences

10,3 millions d'euros (288 projets)
pour de l'équipement et du salaire (des coupelles, des pipettes, le financement de post-doc, etc.)

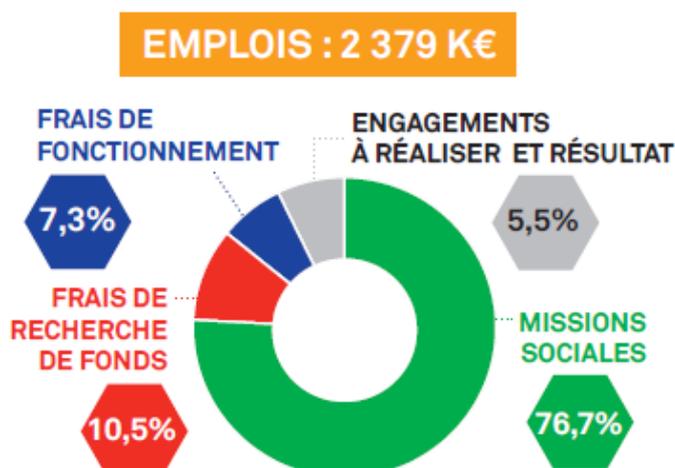
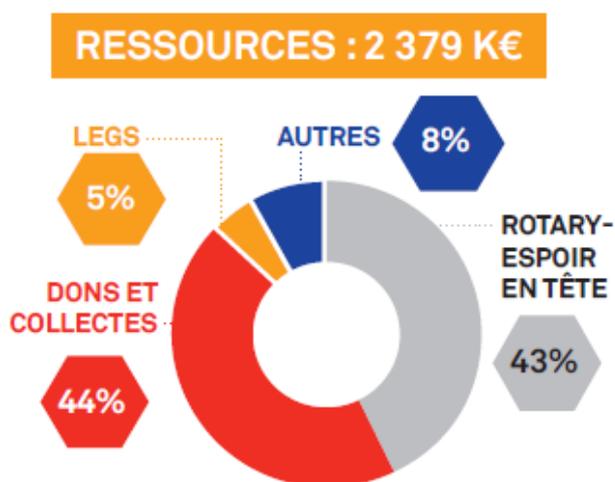
+

10,8 millions d'euros (62 projets)
pour du gros matériel de recherche (microscope de haute technologie, appareils d'imagerie, etc.).



Grâce à l'opération
Espoir en Tête
organisée par les
rotariens de France.

La FRC ne vit que grâce à la générosité des donateurs et des testateurs. **80% des fonds collectés ont été reversés à nos missions** recherche et sensibilisation.



► Nos comptes sont certifiés par un commissaire aux comptes. En savoir plus : <http://www.frcneurodon.org/compte-et-chiffres-cles/>

NOS MISSIONS

FÉDÉRER

Représenter le grand spectre des maladies neurologiques et psychiatriques afin de permettre à tous d'être plus forts et de faire entendre une voix conjointe sur la cause du cerveau.

FINANCER

En 18 ans, la Fédération pour la Recherche sur le Cerveau a financé **350 projets de recherche** pour un montant total de **plus de 21 millions d'euros**. Ce sont ainsi plus de 1 000 chercheurs en neurosciences qui ont pu bénéficier de notre soutien dans tous les laboratoires d'excellence en France.

SENSIBILISER

Car nous sommes tous concernés par les maladies du cerveau, il est primordial de sensibiliser le grand public sur l'importance d'un cerveau en bonne santé. Il s'agit de notre tour de contrôle, lorsqu'il se met à moins bien fonctionner, c'est la vie qui bascule !



NOS ACTIONS POUR LES MENER À BIEN

FINANCER LA RECHERCHE

Connaitre et comprendre le fonctionnement normal et pathologique de notre cerveau et de notre système nerveux central, **Prévenir, soigner et guérir** les maladies neurologiques et psychiatriques et **Favoriser les innovations technologiques** qui permettent de faire avancer les neurosciences.



SENSIBILISER

La Campagne Nationale du Neurodon : organisée tous les ans depuis 2002 en partenariat avec la Semaine du Cerveau, c'est le temps fort de la FRC afin de sensibiliser le grand public sur la cause du cerveau. Une collecte a lieu dans les magasins Carrefour à travers des coupons de 2 €.

Testez votre cerveau ! Lancé en mars 2017, le module en ligne moimoncerveau.org invite les internautes à tester leurs connaissances, une manière ludique pour sensibiliser à l'importance d'un cerveau en bonne santé.

LA CAMPAGNE NATIONALE DU NEURODON

UN DISPOSITIF MÉDIATIQUE IMPORTANT

Télévision, radio, internet, presse

Retour sur 2018 :

- Diffusion du spot TV sur les **grandes chaînes nationales** (TF1, canal+, France 2, 3, 5 Ô, LCP, BFM, M6, ...)
- Plus de **2 millions de personnes touchées** sur les réseaux sociaux
- **28 000 visites** sur moimoncerveau.org pendant le Neurodon 2018



« J'ai été touché de près par les maladies du cerveau, c'est ce qui m'a poussé à m'engager auprès de la FRC.

Pendant la campagne du Neurodon, je prends la parole pour sensibiliser le plus grand nombre de personnes. »

Marc-Olivier Fogiel, parrain du Neurodon

DIFFUSION DE MOIMONCERVEAU.ORG

le module interactif pour tester son cerveau

Réalisé avec le soutien de **chercheurs en neurosciences**

- Une **30aine de questions** sur les bonnes pratiques pour prendre soin de son cerveau
- Un **programme interactif** pour recevoir par mail des conseils durant 2 mois



Faire le test :
moimoncerveau.org

LA CAMPAGNE DANS LES MAGASINS CARREFOUR

Carrefour : partenaire historique

Le Neurodon est une **campagne nationale de sensibilisation et de collecte de fonds**, organisée depuis 2002, dans les magasins Carrefour, répartis dans toute la France.

Il s'agit de distribuer des coupons d'une valeur de 2€ à l'entrée du magasin et d'inciter les consommateurs à les scanner lors du règlement de leurs achats.



En 2018, **près de 900 bénévoles** ont distribué près de 64 000 coupons dans plus de 200 magasins. Ces bénévoles ont ainsi permis de collecter plus de **127 840 €** correspondant au financement de près de trois projets de recherche.

Depuis 2002, **plus d'1,7 millions d'euros** ont ainsi été récoltés grâce au Neurodon ce qui a permis à la FRC de financer plus d'une trentaine de programmes de recherche sur le cerveau.

En 2019, la collecte du Neurodon aura lieu du 18 au 24 mars .

Qui sont les bénévoles de la campagne :

- Des **citoyens engagés** (étudiants, actifs, retraités)
- Des **associations partenaires** (membres de la FRC et associations de patients)
- Des **entreprises solidaires**





*« Nous sommes là pour vous accompagner à chaque étape de votre projet dans le but de créer un partenariat **sur mesure** qui vous laisse la liberté de définir **votre façon d'agir**. »*

POUR TOUTE QUESTION :

Annabelle Schwarz
01.58.36.46.46
aschwarz@frcneurodon.org



28 rue Tronchet - 75009 PARIS
contact@frcneurodon.org - 01 58 36 46 46