

Laissez-moi vous présenter le

DÉFI RIEN DE NEUF

Le Défi "Rien de neuf", qu'est-ce que c'est que ça ?

Le Défi "Rien de neuf" c'est un challenge collectif lancé par l'association Zero Waste France : **acheter le moins d'objets neufs possible en 2019 pour lutter contre le gaspillage des ressources naturelles !**

Périmètre : Le Défi porte sur les objets et équipements de la vie quotidienne (vêtements, meubles, électroménager, high tech, décoration, livres...). Il ne comprend donc pas les produits d'hygiène et cosmétiques.

Durée : Il démarre le 1er janvier 2019 mais on peut le rejoindre à tout moment ; il dure toute l'année 2019.

Inscription : Pour rejoindre cette aventure collective, on peut s'inscrire sur riendeneuf.org.

3 raisons de s'inscrire

- #1 :** Ajouter une voix pour interpeller les dirigeants politiques et économiques.
- #2 :** Accéder à un espace personnel pour suivre et mesurer l'impact de sa participation.
- #3 :** Recevoir une newsletter avec des conseils et astuces.

OBJECTIF 100 000 PERSONNES

Les outils du Défi



Le site internet : riendeneuf.org

- ▶ Un annuaire des alternatives au neuf (occasion, location, réparation...).
- ▶ Une page "Événements" : calendrier d'événements "Rien de neuf" (Troc Party, Repair Café...)
- ▶ Une page Blog : articles pour découvrir des alternatives, des astuces, des témoignages ou encore s'informer sur l'impact des objets neufs.
- ▶ Un espace personnel : pour tenir un journal de bord de ses achats et mesurer la quantité de ressources économisées grâce à ses achats d'occasion ou aux "non-achats".



Un compte Instagram : [defi_riendeneuf](https://www.instagram.com/defi_riendeneuf)

Partage d'astuces et d'alternatives.



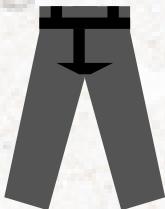
Un groupe de discussion Facebook : "Défi Rien de neuf"

Pour échanger entre participants.

Répondre aux interrogations

C'est quoi le problème avec le neuf ?

Un objet neuf c'est la toute petite partie émergée d'un iceberg : ce qu'on ne voit pas c'est qu'il a fallu une quantité bien plus grande de ressources naturelles pour le produire.



**1 jean de 800 grammes
= 49 kilos de matières premières
+ 8000 litres d'eau**

À ce lourd poids de ressources naturelles utilisées, il faut aussi rajouter l'impact en terme d'émission de CO2 du transport de tous ces matériaux pour les assembler, puis du produit fini jusqu'aux étalages.



Nous consommons trois fois plus que ce que la planète est capable d'offrir.

Pour lutter et mettre en lumière ce gaspillage invisible des ressources, rejoignez le Défi Rien de neuf !

Comment faire si on a besoin de quelque chose ?

L'idée du Défi n'est pas de se priver, mais de **changer de réflexes**. En ayant en tête le poids réel d'un objet neuf en terme de consommation de ressources naturelles, on peut, avant chaque achat :

- ▶ Se demander si on a vraiment **besoin** de l'objet convoité.

B ESOIN	→	À quel besoin cet achat répond-il ?
I MMÉDIAT	→	Puis-je attendre quelques jours ?
S EMBLABLE	→	Ai-je déjà un objet semblable ?
O RIGINE	→	Quel est l'origine de ce produit ?
U TILE	→	Cet objet me sera-t-il utile ?

- ▶ Si besoin est, rechercher s'il existe une **alternative** :



Un annuaire sur riendeneuf.org pour découvrir plein d'alternatives !

Il n'y a pas de mais qui tiennent

Mais je n'arriverais jamais à ne rien acheter de neuf du tout...

Le Défi est d'essayer d'acheter "**le moins d'objets neufs possible**", cela ne signifie pas forcément "rien de neuf du tout". Chacun progresse à son rythme, si vous évitez ne serait-ce qu'un achat neuf dans l'année, c'est déjà un premier pas !

Il n'y a pas d'échec dans le Défi Rien de neuf : l'idée est de **réfléchir à sa consommation et de chercher à découvrir des solutions alternatives**. Et puis pour vous aider dans la démarche vous pouvez compter sur la communauté des participants et les outils mis en place : Cf page "Les outils".

Mais ça tue l'économie !

Quand je fais réparer un objet ou que je l'achète d'occasion, je contribue à faire vivre un secteur d'activité qui compte quelques **170 000 emplois** en France et qui ne demande qu'à grandir !

Mais pour certaines choses je préfère vraiment acheter neuf...

Rassurez-vous, vous pouvez tout à fait participer au Défi "Rien de neuf" et décider d'acheter des objets neufs, la foudre ne s'abattra pas sur vous. Si vous préférez acheter l'objet neuf, privilégiez un artisan local ou la librairie indépendante de votre quartier, c'est vous qui voyez ! **L'important, c'est que l'achat soit réfléchi** et que vous essayiez au maximum de minimiser son impact environnemental.

Mais à quoi ça sert d'agir à mon échelle ?

Rejoindre le Défi Rien de neuf c'est rejoindre une **aventure collective**. Plus nous serons nombreux, plus nous aurons de visibilité auprès des dirigeants politiques et économique pour pouvoir les interpeller sur l'allongement de la durée de vie des objets.

Les bienfaits du Rien de neuf



Réduire son impact environnemental



Développer sa créativité



Explorer de nouvelles alternatives

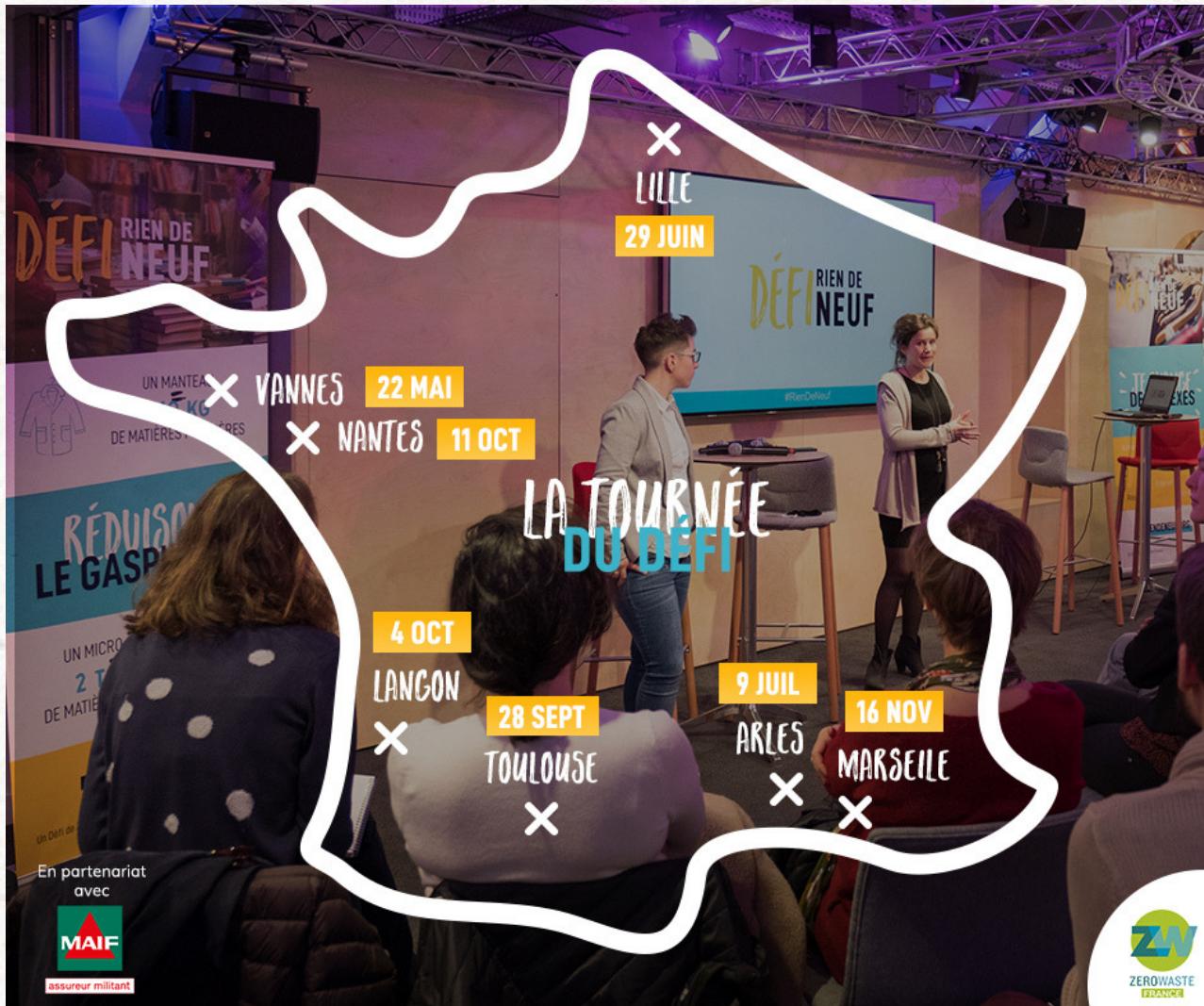


Faire des économies



Se libérer de la surconsommation

Le Défi en tournée



Le Défi Rien de neuf en route pour réunir 100 000 participants !

Une dizaine d'étapes sont organisées dans plusieurs villes de France, l'occasion d'aller à la rencontre de personnes qui souhaitent changer leur façon de consommer et de créer des connexions avec les alternatives au neuf locales.

Au programme de chaque étape : une conférence pour présenter le Défi, valorisation des alternatives au neuf locales (ressourceries, repair'cafés, friperies, boîtes à lire...) et partage des conseils et retours d'expériences de participants.

Ce grand Défi a été lancé par :



Une association qui milite pour une société
zéro déchet, zéro gaspillage.

NOS ACTIONS

- ▶ **Déchiffrer** les enjeux de la gestion des déchets et du gaspillage et **informer** sur les solutions.
- ▶ **Faire avancer** les politiques publiques dans le sens du zéro déchet.
- ▶ **Accompagner** les acteurs de terrain, aider les collectivités, les entrepreneurs et les associations locales à mettre en oeuvre la démarche zéro déchet, zéro gaspillage.

Suivez nos actions sur : zerowastefrance.org