



— HALLOWEEN PARTY— 2026

TSMGO X MONOPRIX

LE MONOPRIX ENSORCELÉ

Une expérience Halloween immersive, ludique et familiale

<u>En journée</u>	<u>Animations proposées au sein du magasin Monoprix, à proximité du Grand Rex (Paris).</u>
<u>En soirée</u>	<u>Invitation des salariés volontaires à The Haunted Campus, au 170 avenue Jean-Jaurès, Pantin.</u>
<u>Dates envisagées</u>	<u>31 octobre 2026 —</u>

Une production imaginée par TSMGO, association dédiée aux pratiques artistiques et aux expériences collectives.



L'ESPRIT DU PROJET

À l'occasion d'Halloween, TSMGO propose de transformer ponctuellement le magasin en un univers mystérieux et amusant : « Le Monoprix Ensorcelé ». Des personnages costumés, des énigmes et de petits défis invitent les clients qui le souhaitent à vivre une expérience inattendue pendant leurs courses.

L'objectif est de créer une animation accessible aux familles, valorisant le magasin et ses produits, sans gêner les achats ni le fonctionnement des équipes.

LES OBJECTIFS EN COMMUN :

Créer un moment original et convivial pour les clients et les familles.

Mettre en valeur les produits et les espaces du magasin par le jeu.

Faire découvrir l'improvisation théâtrale et les activités artistiques de TSMGO.

Construire une collaboration locale pouvant se prolonger lors de futurs événements.

PROPOSITION DE COLLABORATION

<u>TSMGO</u>	Conception du programme, coordination artistique, mobilisation de comédiens et d'intervenants selon disponibilité, communication autour du partenariat.
<u>Monoprix</u>	Accord sur les animations, mise à disposition éventuelle d'un espace adapté, coordination avec les équipes et soutien matériel à discuter.
<u>Soutiens envisagés</u>	Selon les possibilités du magasin : ingrédients, boissons, friandises, décorations, petits lots, matériel ou contribution aux frais des intervenants.
<u>Visibilité réciproque</u>	Mention du partenariat sur les supports de communication convenus, dans le respect de l'identité de chaque structure.



Les animations proposées :

Les animations ci-dessous constituent un catalogue de propositions : le programme définitif sera choisi avec le magasin selon l'espace, le budget, les intervenants et les horaires disponibles.

1. En journée : « Le Monoprix Ensorcelé »

Animation Halloween immersive et familiale pour les clients du magasin.



1. La Sorcière des Promotions

Fabioline joue une sorcière qui distribue des missions absurdes aux clients volontaires.

« Pour rompre la malédiction, vous devez me citer trois ingrédients pour une potion de bonne humeur ! »



2. La Boîte Mystère

Sur une petite table autorisée par le magasin, les clients devinent au toucher des objets cachés : fausse araignée, balle gluante, plume, etc.



3. Les Énigmes de la Sorcière

Fabioline propose aux clients une énigme rapide. Ceux qui trouvent la réponse obtiennent un petit tampon sur une carte ou une récompense symbolique.



4. Le laboratoire des pâtisseries monstrueuses

Une pâtissière anime un atelier de décoration de sablés fantômes ou de cupcakes, avec des ingrédients éventuellement fournis par Monoprix.

(à confirmer)



5. Le stand de maquillage monstrueux

Une maquilleuse réalise de petits maquillages Halloween : araignées, chauves-souris, citrouilles, vampires. Idéal pour les familles, avec produits adaptés et autorisation parentale.



6. Le sculpteur de ballons maléfiques

Un intervenant réalise des araignées, citrouilles et petits monstres en ballons. Les enfants repartent avec leur création.



7. Le défi des 60 secondes maudites

Le principe : le participant accepte le défi, reçoit une liste de 3 objets et dispose de 60 secondes pour les retrouver dans un espace délimité du magasin.

8. Le Panier du Dernier Repas

60 secondes • Mémoire

Un monstre montre un panier contenant huit produits pendant quinze secondes. Il le cache, puis retire deux produits. Le joueur doit deviner lesquels ont disparu.

« Deux ingrédients ont été dévorés. Qui sont les victimes ? »



9. La Liste des Ingrédients Maudits

Le monstre tend une liste d'ingrédients complètement absurdes. Sauf que les premières lettres, lues verticalement, forment le véritable objet à rapporter.

ORDONNANCE DE LA SORCIÈRE

P

Pattes de cochon

O

Orteils de sorcière

M

Mystérieux grimoire

M

Moustaches de vampire

É

Écailles de dragon

10. Le Juste Prix de l'Enfer



Un personnage masqué présente un produit du Monoprix et demande au participant d'en deviner le prix.

« MESDAMES ET MESSIEURS... COMBIEN COÛTE CETTE MAGNIFIQUE BOÎTE DE CÉRÉALES MAUDITES ?! »

Le participant donne son estimation. Le monstre annonce « C'EST PLUS ! » ou « C'EST MOINS ! », et il doit trouver le prix en trois tentatives.

On peut imaginer trois variantes :

- Le Juste Prix : trouver le prix d'un produit en trois essais.
- Le Panier Maudit : estimer le prix total de trois produits.
- Le Plus Cher des Enfers : classer quatre produits du moins cher au plus cher.

Les prix seront relevés dans le magasin le jour de l'animation, pour éviter toute erreur, et les produits seront identifiés précisément (format, marque, promotion).



2^e PARTIE DE L'ANIMATION

INVITATION AU HAUNTED CAMPUS

TSMGO prépare « The Haunted Campus », une soirée Halloween gratuite et ouverte au public au Campus Sport dans la Ville, 170 avenue Jean-Jaurès, Pantin. Sous réserve de confirmation de l'événement, les salariés du Monoprix qui le souhaitent seraient chaleureusement invités à y participer à partir de 18 h 30.

Au programme envisagé

Défis artistiques et sportifs, doublage, théâtre et improvisation, battles de danse, concours de talents « Les Monstres ont un incroyable talent », costumes, jeux immersifs et temps convivial.

Cette invitation peut constituer une occasion informelle de cohésion d'équipe. Il ne s'agit pas d'une prestation privative de team building ; toute organisation spécifique pour les salariés serait à définir séparément.